

# La formazione a distanza al servizio dei programmi di HEC

## IN BREVE



### La posta in gioco

Offrire ai partecipanti dell'Executive MBA un accesso illimitato a più di settanta sessioni di formazione a distanza, per perfezionare la conoscenza dei fondamentali accademici: finanza, marketing, gestione, project management, supply chain o strategia.

### HEC in breve

Con più di 3.000 studenti, il prestigioso istituto francese di Executive Education è stato appena classificato, dal Financial Times, al 1° posto in Europa, per il secondo anno consecutivo. I suoi docenti pubblicano sulle riviste internazionali più prestigiose; 113 accordi di cooperazione accademica sono stati firmati in più di 39 paesi; il suo MBA e i programmi per dirigenti sono tra i primi 20 a livello mondiale.



► Al contempo cliente e partner pedagogico di CrossKnowledge, HEC, l'École des Hautes Études Commerciales di Parigi, offre ai suoi studenti i contenuti della formazione a distanza sviluppati nell'ambito della partnership con l'editore.

I partecipanti ai programmi di formazione continua di HEC sono, per la maggior parte, dirigenti in attività, con vincoli di tempo estremamente forti. Partendo da questa constatazione, nel 2002 HEC ha firmato una partnership con CrossKnowledge, con l'obiettivo di proporre un dispositivo di formazione di altissimo profilo, flessibile e adatto alla loro situazione. Si trattava di armonizzare il livello dei partecipanti nella fase precedente o durante la formazione in aula.

Fino al 2001, ai partecipanti dell'Executive MBA si proponevano, ad esempio, due giorni di corso preliminare di finanza, in modo che potessero essere in grado di seguire le formazioni in aula senza rimanere indietro. Grazie alla partnership, questa formazione è scomparsa, per lasciare il posto a sessioni di autoformazione.

La creazione di percorsi misti che associano formazione in aula e a distanza, in seno a questi Master, consente ai manager e agli alti dirigenti iscritti di usufruire di un accesso illimitato a più di settanta sessioni di formazione a distanza su fondamentali accademici

quali finanza, marketing, gestione, project management, supply chain, strategia.

*"Il timore di non essere alla pari con gli altri è grande. È una vera e propria sfida! Ma si tratta anche di persone che non sopportano perdere tempo. Il che spiega la loro motivazione ad assimilare efficacemente i fondamentali per trarre massimo profitto dalle formazioni in aula",* sottolinea Nathalie Lugagne, direttrice di HEC Executive Education.

### Livelli eterogenei

Ogni anno, sono circa in duecento a partecipare all'Executive MBA. La piattaforma di formazione (Learning Management System) messa a disposizione da CrossKnowledge consente loro di accedere alle diverse sessioni e all'archivio del percorso effettuato.

Se da un lato hanno in media quattordici anni di esperienza professionale in ruoli di grande responsabilità, proprio per questo, spesso, i partecipanti presentano livelli piuttosto disomogenei. A cominciare dai cursus accademici: il 32% proviene da scuole di Ingegneria, il 14% da

## TESTIMONIANZA

*“Cerchiamo costantemente di individuare tematiche che i docenti possano inserire all'interno dei corsi online sviluppati in collaborazione con CrossKnowledge... È un modo per HEC di mettere in luce il suo valore aggiunto in termini pedagogici”*

**Nathalie Lugagne,**  
Direttrice di HEC Executive Education

scuole commerciali e il 20% ha un livello di terzo ciclo universitario. Per questo, al di là della loro esperienza, gli iscritti non hanno acquisito gli stessi fondamentali accademici: alcuni, ad esempio, non hanno mai avuto la possibilità di studiare un bilancio contabile. Così, ogni anno, il 97% dei partecipanti all'Executive MBA seguono le sessioni di formazione online di CrossKnowledge: un'altissima percentuale dovuta a due motivi principali.

### La pressione dei prerequisiti

Il primo motivo è che le risorse online sono parte integrante del programma. È chiaramente specificato che, delle 800 ore di formazione dell'Executive MBA, 500 si svolgono in aula. Le altre 300 ore sono dedicate in parte all'autoformazione: *“Precisiamo i prerequisiti relativi alle materie affrontate in aula. In funzione delle loro disponibilità, gli iscritti sono quindi in grado di sapere quali sono le sessioni che dovranno privilegiare. Il problema dell'eterogeneità dei livelli riguarda in modo particolare la formazione continua, non tanto quella iniziale. E anche se i livelli sono più omogenei, le sessioni vengono proposte anche nell'ambito di Master specialistici. L'accesso al catalogo dei moduli online, come complemento del cursus di base, rappresenta, anche in questo caso, un vantaggio straordinario.”*

### Coerenza pedagogica

L'elevata percentuale di partecipazione è dovuta anche alla coerenza

pedagogica dell'approccio. I contenuti online vengono precedentemente convalidati dai direttori pedagogici che, in funzione della loro specializzazione, ne garantiscono qualità e coerenza, in merito sia alle metodologie adottate in aula, sia a quelle applicate al materiale online. Inserendo gli utenti in un contesto reale, attraverso casi pratici che consentono loro di acquisire indirettamente i concetti fondamentali, l'approccio di CrossKnowledge ha riscosso notevole successo.

Grande merito va anche al formato ridotto di ogni sessione, adattissimo a un target per il quale il tempo è estremamente prezioso! La coerenza pedagogica è inoltre garantita dall'autorevolezza degli eminenti professori di HEC, che hanno collaborato allo sviluppo dei percorsi formativi di CrossKnowledge.

### E, inoltre, il marchio HEC

Pascal Quiry, docente di finanza aziendale e direttore dell'équipe di valorizzazione e ingegneria borsistica di BNP Paribas, è autore di tre programmi CrossKnowledge, con il marchio HEC Paris. Jean-Pierre Détrie, che dirige il Master Strategic Management, ha firmato altri due programmi. Jacques Lendrevie ha integrato i fondamentali del marketing in tre programmi.

Questi autori contribuiscono a collegare le varie sessioni agli approcci pedagogici dei docenti in aula. L'esperienza è tanto più proficua per il fatto che CrossKnowledge ha ideato un

metodo grazie al quale il trasferimento delle conoscenze avviene nel più breve tempo possibile. Per Nathalie Lugagne, *“cerchiamo costantemente di individuare tematiche che i docenti possano inserire all'interno dei corsi online. Abbiamo appena terminato un programma sulla supply chain sviluppato da Gérard Baglin e Olivier Bruel. C'è sicuramente molto da fare ancora su sviluppo personale e leadership. È un modo per HEC di mettere in luce il suo valore aggiunto in termini pedagogici.”* Numerosi altri argomenti saranno disponibili in futuro! ●●●

