

Formazione interna: Valeo spinge l'acceleratore sull'e-learning

IN BREVE



La posta in gioco

In un contesto molto competitivo, migliorare la coerenza delle pratiche manageriali in tutte le attività del Gruppo, ottimizzare i costi e l'efficacia delle formazioni.

Valeo

Valeo è un Gruppo industriale indipendente specializzato nella progettazione, la fabbricazione e la vendita di componenti, sistemi e moduli per automobili e mezzi pesanti. I suoi clienti sono sia case automobilistiche sia distributori di pezzi di ricambio. Presente in 26 paesi, Valeo si classifica tra le prime industrie componentistiche per automobili nel mondo, rifornendo tutte le maggiori case automobilistiche. Il Gruppo conta 67.300 dipendenti di 70 nazionalità diverse, suddivisi in 129 siti produttivi, 65 centri di ricerca e sviluppo e 9 piattaforme di distribuzione.



► Per affrontare un mercato sempre più esigente, Valeo ha puntato sulla formazione a distanza. Obiettivo: migliorare l'efficienza dei manager ottimizzando al contempo gli investimenti.

Valeo è uno dei principali produttori di componenti automobilistici mondiali e rifornisce tutte le grandi case automobilistiche. Ma la pressione è in aumento e, su un mercato sempre più esigente, le case automobilistiche reclamano prodotti di qualità migliore a prezzi inferiori. Consapevole dell'impatto del management sulla performance globale e sullo sviluppo della sua strategia, il gruppo Valeo ha deciso di cambiare marcia in termini di formazione dei dirigenti.

Valeo C@mpus Management

Per applicare la strategia di allineamento dei suoi standard manageriali e delle pratiche di formazione, Valeo ha deciso di proporre un'offerta più completa, in grado di affrontare sia le poste in gioco trasversali sia gli obiettivi di ognuna delle aziende del Gruppo. In questo modo viene proposto un punto di accesso comune in grado di diffondere la cultura aziendale, potenziare l'efficienza dei manager, ottimizzando gli investimenti.

Nel 2002, Valeo lancia quindi Valeo C@mpus Management, un'università virtuale rivolta a manager e ingegneri. Valeo C@mpus nasce per mettere a disposizione contenuti "chiavi in mano" in aree quali il management, l'office automation e le lingue e per progettare prodotti su misura.

"Per quanto riguarda le formazioni generiche, la direzione generale è stata molto sensibile all'aspetto economico... E ha saputo valutare rapidamente l'interesse strategico dell'e-training", spiega Olivier Thomassin, Responsabile della formazione del gruppo Valeo.

4 modi di sviluppare le competenze

CrossKnowledge ha quindi iniziato ad elaborare il portale Management di Valeo, motore principale del dispositivo C@mpus, il che riflette perfettamente l'aspetto grafico e stilistico del Gruppo.

User-friendly, il sito permette l'accesso a più di 260 moduli di formazione disponibili in cinque

“La direzione generale del Gruppo Valeo è stata molto sensibile all’aspetto economico delle formazioni generiche... E ha saputo valutare rapidamente l’interesse strategico dell’e-training”

Olivier Thomassin,
Responsabile della formazione del Gruppo Valeo

lingue, che affrontano sia la gestione dei team sia lo sviluppo delle competenze personali.

I manager e gli ingegneri possono accedere ai moduli di cui hanno bisogno quando lo desiderano, il che rende il sistema altamente flessibile e personalizzabile. Ad integrare il sistema sono stati elaborati alcuni percorsi specifici direttamente collegati alle competenze richieste da Valeo. In questo modo i manager sono in grado di trattare in modo autonomo le proprie aree di miglioramento prioritarie.

Il lancio periodico di campagne tematiche consente di animare il c@mpus secondo gli obiettivi del Gruppo o di un reparto specifico. Ad esempio, nel 2005 è stata lanciata una vasta campagna sulla gestione del tempo che ha interessato 1.500

manager. È proprio la scelta di temi concreti come questo che consente di incoraggiare l’uso del sito.

CrossKnowledge collabora in modo regolare con Valeo per perfezionare i dispositivi che coniugano formazione a distanza e seminari classici. Attualmente, sono stati “miscelati” (una parte in aula una parte a distanza) più di cinque seminari strategici per il Gruppo allo scopo di rafforzarne l’efficacia.

Ingegneria e management

Le Direzioni delle Risorse Umane locali sono costantemente sollecitate ad esprimere le loro raccomandazioni sui vari percorsi previsti. Inoltre, i Responsabili della formazione valutano le proposte formative e offrono consigli su ingegneria e management, allo scopo di ottimizzare l’uso e l’efficacia di tutti i dispositivi.

“CrossKnowledge non ci fornisce solo prodotti, ma anche servizi: l’azienda è intervenuta sulla customizzazione, sulla buona integrazione nella nostra struttura informatica, sull’animazione e la definizione dei percorsi professionali e sulla preparazione delle guide all’utilizzo”, prosegue Olivier Thomassin.

Risultati più che soddisfacenti

Per il periodo che va dal 2004 al 2005, l’azienda intendeva raddoppiare il numero di utenti per giungere a un totale di 5.000 persone. Un obiettivo oggi superato perché più di 5.640 utenti hanno già consultato più di 16.500 moduli. In base a questi risultati, Valeo ha rinnovato la sua fiducia a CrossKnowledge fino al 2008. ●●●

