

La formation à distance renforce les liens entre les différents acteurs de l'Executive MBA de ESCP-EAP

EN BREF



L'enjeu

Offrir aux candidats admissibles à l'Executive MBA de ESCP-EAP un pré-programme de formation en ligne qui fidélise les inscrits et les plonge directement dans une dynamique d'apprentissage. Une approche pédagogique incitative !

À propos du European Executive MBA de ESCP-EAP

ESCP-EAP est aujourd'hui classé parmi les premières business schools dans le monde. Son positionnement transnational lui permet d'offrir une approche innovante de la formation au management. ESCP-EAP propose un European Executive MBA conçu pour des cadres en activité justifiant d'au moins cinq années d'expérience professionnelle.



► Depuis l'introduction de la formation à distance, les cadres qui participent au European Executive MBA de ESCP-EAP bénéficient d'un meilleur suivi de l'équipe pédagogique et d'une meilleure qualité d'échange avec les professeurs. Des professeurs qui participent désormais à l'élaboration de programmes de formation avec les équipes de CrossKnowledge.

Dès lors qu'un cadre est déclaré admissible à l'Executive MBA de ESCP-EAP, au regard de son dossier (cinq ans d'expérience professionnelle, deux lettres de recommandation et un niveau opérationnel en anglais) et de son entretien, il accède à un pré-programme de formation en ligne.

La promotion 2007 (environ 130 personnes) est la première à avoir bénéficié de cet accès, en avant-première, à une sélection de 40 sessions de formation à distance CrossKnowledge, au démarrage du projet. Par la suite, les stagiaires accèdent à l'ensemble des 300 sessions en ligne du catalogue.

Un gage de fidélisation

En 2007, 80 % des candidats admis ont effectivement intégré le cycle de 18 mois de l'Executive MBA. Ce taux était de 69 % l'année précédente. Les admis devaient alors attendre le début effectif de la formation pour

accéder aux sessions de formation à distance. *"Ce pré-programme a indéniablement limité les désistements en fidélisant les personnes admises qui se sont tout de suite retrouvées dans une dynamique d'apprentissage"*, déclare Marianne Conde-Salazar, directrice du European Executive MBA de ESCP-EAP, qui existe depuis 1993.

Fort de ce résultat très positif, l'équipe pédagogique a décidé de contextualiser davantage la formation en ligne dans le cursus. C'est en effet sur un mode libre-service que la promotion 2006 du European Executive MBA s'est vue proposer l'accès au catalogue de CrossKnowledge. *"Nous tenions à être le moins contraignants possible. Nous ne souhaitons pas imposer cette nouvelle approche pédagogique. Reste que nous nous sommes très rapidement rendu compte que ceux qui commençaient à utiliser les ressources en ligne devenaient de gros consommateurs. C'est ce qui a justifié notre volonté de valoriser*

“Les professeurs notent une amélioration de la qualité des interactions depuis la mise en place du partenariat avec CrossKnowledge.”

Marianne Conde-Salazar
Directrice du European Executive MBA de ESCP-EAP

d'avantage les contenus proposés en ligne dans le cadre de la promotion 2007.”

Contextualiser l'offre en ligne

Une fois le cursus lancé, les inscrits accèdent à un tout nouveau portail qui propose une liste de sessions de formation à suivre pour se préparer aux cours en présentiel. C'est d'abord l'équipe pédagogique qui pré-sélectionne les sessions dont les professeurs valident ensuite l'adéquation avec le contenu de leurs apports. Chaque professeur modifie et enrichit ensuite la liste de sessions prescrites aux inscrits.

L'effort de contextualisation passe par une implication des professeurs qui s'approprient ainsi les apports potentiels des contenus en ligne. De leur côté, les cinq chargés de programme du European Executive MBA suivent régulièrement la progression en ligne de chaque inscrit.

“Les participants sont toujours surpris quand un chargé de programme leur apporte des conseils sur la façon de progresser dans les sessions de formation. On leur explique dès le départ que l'équipe pédagogique suit leur progression au travers d'un reporting.” Tandis que chaque

professeur est en contact entre 12 à 24 heures avec les participants, le chargé de programme assure un suivi régulier de ceux-ci.

Des échanges enrichis

L'introduction de la formation à distance représente donc une occasion d'échange supplémentaire entre les participants et l'équipe pédagogique permanente du European Executive MBA. Un catalogue qui renforce tout autant les échanges entre les participants et leurs professeurs. Pour Marianne Conde-Salazar, *“les professeurs de finance notent une amélioration de la qualité des interactions depuis la mise en place du partenariat avec CrossKnowledge. C'est la discipline dans laquelle les niveaux des participants sont les plus hétérogènes.”*

Dans un cursus MBA, les participants occupent des responsabilités très différentes avec des parcours tout aussi variés. En leur offrant la possibilité de se familiariser avec les concepts clés de la gestion sans limite d'usage, le MBA voit le moyen d'homogénéiser les niveaux. *“Les contenus sont assimilés avant les cours. C'est exactement ce que nous recherchions.”*

Les professeurs commencent à s'approprier les leviers des cours en

ligne au point que certains s'intéressent au transfert d'une partie de leurs connaissances méthodologiques dans des programmes CrossKnowledge. C'est le cas d'Isaac Getz, récent auteur du programme *“Manager le progrès et l'innovation dans son équipe”*. Une expérience d'autant plus enrichissante que la dernière génération de sessions en ligne propose des fonctions interactives enrichies et que le savoir-faire de l'équipe de production de CrossKnowledge optimise le temps – compté – des auteurs. Deux ans après son introduction, la formation à distance a acquis toute sa légitimité dans le cadre du European Executive MBA.

En 2007, les étudiants du Master in European Business ont eux aussi bénéficié de l'accès à l'offre de CrossKnowledge. Des discussions sont en cours pour cadrer les modalités et le calendrier d'une ouverture du catalogue à l'ensemble des étudiants de l'école, qu'ils soient en formation initiale ou en formation continue. L'heure est à la mutualisation.

Ce sont potentiellement 5 000 étudiants et cadres, répartis sur les cinq campus européens (Paris, Londres, Madrid, Berlin, Turin), qui sont concernés. ●●●