

Quand formation à distance se conjugue avec partage d'expérience et proximité

EN BREF



L'enjeu

Renforcer l'efficacité pédagogique des programmes de formation existants grâce au "blended learning", accroître la satisfaction des collaborateurs par l'utilisation d'outils modernes de formation et optimiser le coût global de chaque module et le temps d'immobilisation de chaque stagiaire.

Logica

Logica est un acteur international majeur des services informatiques réunissant 40 000 collaborateurs dans 41 pays. Logica accompagne ses clients dans l'atteinte de leurs enjeux stratégiques grâce à son expertise métier et à la qualité reconnue de ses prestations de conseil en management, d'intégration de systèmes, d'outsourcing et de formation.

www.logica.com



► Logica aura formé en 2007 plus de 3 000 de ses collaborateurs dans son université. Interlocutrice privilégiée pour la formation des équipes, l'université souhaite continuer d'accroître la qualité de ses formations en renforçant l'efficacité pédagogique et offrir toujours plus de services aux stagiaires.

C'est en 2005 que l'université Logica intègre la formation à distance dans ses programmes destinés aux jeunes consultants et ingénieurs amenés à prendre une fonction de manager. Réalisé auparavant entièrement en présentiel, ce programme de formation a été totalement repensé et retravaillé pour y intégrer, en amont, l'apport de sessions en ligne CrossKnowledge.

Comme l'explique Raphaèle Dhennequin, directrice de l'université, *"en matière de formation à distance, il ne faut rien imposer mais simplement se donner les moyens de la rendre incontournable au sein des cursus"*. Le présentiel n'a absolument pas été supprimé, bien au contraire.

Il est centré sur ce qui est sa vraie valeur : le partage d'expériences, les simulations, les mises en pratique et les échanges informels. Les stagiaires se voient proposer en début de l'étape "e-learning", avant les modules présentant les concepts

du cours sur le "savoir-faire du manager", une autoévaluation en ligne de leurs pratiques.

Les résultats leur permettent d'identifier quel est leur style de management. *"L'introduction d'une autoévaluation augmente l'attrait pour l'outil de formation. Les stagiaires apprécient les concepts qui leur sont présentés et les explications associées"*, souligne Jean-Paul Saby, responsable pédagogique du cycle à l'université.

Vers plus de partage...

Force est de constater que le formateur a repensé son rôle et a recentré son intervention sur les bénéfices de la formation présentielle : partage d'expérience, contextualisation, jeux de rôles...

Il multiplie les exercices et les simulations pour s'assurer que l'acquisition de compétences par le stagiaire est effective. Il devient ainsi un véritable accompagnateur du développement des compétences.

TÉMOIGNAGE

“En matière de formation à distance, il ne faut rien imposer mais simplement se donner les moyens de la rendre incontournable au sein d’un cursus.”

Raphaèle Dhennequin,
Directrice de l’université interne Logica



Parcours de formation du programme Orange : Savoir-Faire du Manager

Et Raphaèle Dhennequin de préciser :

“la formation à distance sous-entend que le formateur puisse créer les conditions du ‘team building’ plus rapidement grâce aux acquis théoriques des stagiaires. Il y a donc une double exigence qui permet d’optimiser les échanges au sein de chaque promotion.”

De par la durée du séminaire présentiel, et grâce à l’équilibre trouvé avec la formation distancielle, l’université répond à ses objectifs de partage et d’échanges au sein de l’ensemble du groupe. La dimension “réseau”, qui est un des fondements de l’université de Logica est donc maintenue.

Après le regroupement, chaque promotion continue d’approfondir ses

compétences grâce à une troisième étape de modules de formation à distance. L’auto-diagnostic aval clôt le programme et permet de valider le niveau d’intégration des pratiques et d’acquisition des connaissances.

Une généralisation en cours

Au vu des retours plus que positifs recueillis au terme de chaque session, l’université a décidé en 2007 de généraliser sa démarche d’introduction de la formation à distance à d’autres programmes existants. Nouvel axe de développement retenu : les compétences relationnelles. *“La formation à distance contribue à donner de l’ampleur au programme de formation”*, souligne Jean-Paul Saby.

Les stagiaires se sont accordés à dire qu’ils ne concevaient plus de se former autrement qu’en alliant formation à distance et séminaires en salle. Les dispositifs sont plus complets et combinent différentes modalités pédagogiques dans le temps. ●●●