



CAPITAL HUMANO	Tirada: 25.795	Sección: -	
	Difusión: 23.450	Espacio (Cm_2): 158	
Nacional	Economía	Ocupación (%): 25%	
Mensual		Valor (€): 580,00	
	01/12/2009	Valor Pág. (€): 2.315,00	
		Página: 18	Imagen: No

CrossKnowledge propone una nueva solución para el dialogo y el intercambio online

CrossKnowledge, comprometidos con el desarrollo de soluciones de alineamiento estratégico y desarrollo de habilidades de gestión y liderazgo aplicando las nuevas tecnologías de aprendizaje, aprovecha los recursos 2.0 y los pone al servicio de sus clientes la nueva herramienta de diálogo CrossKnowledge Dialogues 2.0, una plataforma para el diálogo y la contribución online, pues sitúa el intercambio en el centro del desarrollo de competencias. La herramienta desempeña un papel clave en la creación de redes sociales y en el fomento del intercambio en torno a los temas importantes de las empresas. Con esta solución, el consenso surge de forma natural a través de un sistema de intercambio de opiniones y de votos, alimentando al mismo tiempo el debate sobre las distintas ideas.

Para las empresas, esta solución supone una oportunidad única para contribuir de forma fácil a la creación de un nuevo proceso, de una nueva estrategia o de una nueva organización. Esta solución permite la interacción directa con expertos y técnicos, la jerarquización de los temas a tratar según su importancia, así como el compartir las buenas prácticas entre los miembros.

CrossKnowledge Dialogues 2.0 ofrece a los trabajadores la posibilidad de expresar sus opiniones, mejora la interacción e intercambio de ideas. Steve Fiehl, director asociado, expone que "si queremos que los cambios en la empresa se establezcan con éxito, necesitamos ir más allá de la mera transmisión de las decisiones y de la formación de los equipos: debemos asegurar la contribución, el diálogo y el intercambio de ideas". Ese es el objetivo, la integración perfecta de la comunicación, la formación y el intercambio en un espacio común".

Más información:
www.crossknowledge.com