

# Formation interne : Valeo accélère sur la route du e-learning

## EN BREF



### L'enjeu

Dans un contexte très concurrentiel, renforcer la cohérence des pratiques de management dans l'ensemble des activités du groupe et optimiser les coûts et l'efficacité des formations.

### Valeo

Valeo est un groupe industriel indépendant spécialisé dans la conception, la fabrication et la vente de composants, de systèmes et de modules pour automobiles et poids lourds. Ses clients sont aussi bien des constructeurs que des distributeurs de pièces détachées. Présent dans 26 pays, Valeo se classe parmi les premiers équipementiers automobiles mondiaux et fournit tous les grands constructeurs automobiles. Le groupe emploie 67 300 collaborateurs de 70 nationalités différentes, répartis dans 129 sites de production, 65 centres de recherche et développement et 9 plates-formes de distribution.



► Pour faire face à un marché de plus en plus exigeant, Valeo a misé sur la formation à distance. Objectif : renforcer l'efficacité des cadres de l'entreprise tout en optimisant les investissements.

**V**aleo est l'un des principaux fabricants de composants automobiles mondiaux et fournit tous les grands constructeurs. Mais la pression se fait croissante et, sur un marché de plus en plus exigeant, les constructeurs automobiles réclament des produits de meilleure qualité à moindre prix. Conscient de l'impact du management sur la performance globale et le déploiement de sa stratégie, le groupe Valeo a décidé de passer à la vitesse supérieure en termes de formation de ses cadres dirigeants.

### Valeo C@mpus Management

Pour servir une stratégie d'alignement de ses normes managériales et de ses pratiques de formation, Valeo a décidé de proposer une offre plus complète, capable d'adresser tant les enjeux transversaux que les objectifs de chacune des entités du groupe. Cette démarche permet de proposer un point d'accès commun pour diffuser la culture de l'entreprise, de renforcer l'efficacité de l'encadrement, tout en optimisant les investissements.

C'est ainsi qu'en 2002, Valeo a lancé Valeo C@mpus Management, une université virtuelle destinée aux managers et aux ingénieurs. La vocation de Valeo C@mpus est de mettre à disposition des contenus standard dans les domaines du management, de la bureautique et des langues et de concevoir des produits sur mesure. *"Concernant les formations génériques, la direction générale a été très sensible à l'argument économique... Elle a également très vite cerné l'intérêt stratégique de l'e-training."*, indique Olivier Thomassin, directeur formation du groupe Valeo.

### 4 façons de développer les compétences

Crossknowledge a donc entrepris l'élaboration de l'Espace du Management de Valeo. Au cœur du dispositif Valeo C@mpus, ce portail à part entière reprend parfaitement la charte graphique du groupe.

Convivial, il permet d'accéder facilement à plus de 260 modules de formation disponibles en cinq langues et qui abordent tant l'animation des

*“La direction générale du Groupe Valeo a été très sensible à l’argument économique sur les formations génériques... Elle a également très vite cerné l’intérêt stratégique du e-training.”*

Olivier Thomassin,  
Directeur formation du groupe Valeo.

équipes que le développement des compétences personnelles.

Les managers et ingénieurs peuvent accéder aux modules dont ils ont besoin quand ils le souhaitent, ce qui confère au système une grande souplesse et une personnalisation de la formation. En complément, des parcours spécifiques ont été élaborés en lien direct avec les compétences du référentiel Valeo. De la sorte, les managers sont en mesure de prendre en charge de manière autonome leurs zones de développement prioritaires.

Par ailleurs, le déploiement régulier de campagnes thématiques permet d’animer le c@mpus en cohérence avec les enjeux du groupe ou d’une division spécifique. À titre d’exemple, une vaste campagne sur la gestion du temps a été lancée en 2005 et suivie par 1 500 managers. C’est le choix de thèmes concrets comme celui-ci qui permet de promouvoir l’utilisation du site.

Crossknowledge collabore de façon régulière avec Valeo pour perfectionner les dispositifs associant formation à distance et séminaires classiques. Actuellement, plus de cinq séminaires stratégiques pour le groupe ont été “blendés” (conjugaison du présentiel et du distanciel) dans le but de renforcer leur efficacité.

### Ingénierie et animation

Les DRH locales sont en permanence sollicitées pour exprimer leurs recommandations sur les parcours dont ils ont directement la charge. En outre, les correspondants formation évaluent les offres de formation et dispensent leurs conseils en termes d’ingénierie et d’animation afin d’optimiser l’utilisation et l’efficacité de l’ensemble des dispositifs.

*“Quant à Crossknowledge, c’est non seulement notre fournisseur de*

*produit, mais également notre prestataire de service : la société est intervenue sur la customisation, la bonne intégration à notre architecture informatique, l’animation et la définition des parcours professionnels et la préparation des guides d’utilisation”,* poursuit Olivier Thomassin.

### Des résultats plus que satisfaisants

Pour la période allant de 2004 à 2005, l’entreprise visait à multiplier par deux le nombre d’utilisateurs, pour atteindre 5 000 personnes. Un objectif aujourd’hui dépassé, car plus de 5 640 utilisateurs ont déjà consulté plus de 16 500 modules. Sur la base de ces résultats, Valeo a renouvelé sa confiance à Crossknowledge jusqu’en 2008. ● ● ●

