

De nieuwe managementopleiding van Alcatel-Lucent sluit aan op de nieuwe ondernemingsdoelen

SAMENVATTING



Doel

Voor zijn opleidingen mikt Alcatel-Lucent op het aanbieden van 25 % hiervan door middel van afstandsleren, met name op het gebied van managementtrainingen. Hierdoor kan de effectiviteit van de training worden vergroot, de toegankelijkheid worden verbeterd door optimalisatie van de trainingstijd en kunnen de kosten worden verlaagd.

Alcatel-Lucent

Alcatel-Lucent levert oplossingen diendienstverleners, ondernemingen en overheden in staat stellen om hun klanten spraak-, data- en videocommunicatiediensten aan te bieden. Alcatel-Lucent is actief in 130 landen en is marktleider op het vlak van vaste, mobiele en geconvergeerde breedbandnetwerken, IP-technologieën, applicaties en services.



Alcatel-Lucent

► De directie van Alcatel-Lucent University besloot 25 % van de opleidingen aan te bieden via afstandsleren, met name voor wat betreft de managementopleidingen. Hiertoe werden gemengde opleidingstrajecten uitgewerkt met een doordacht evenwicht tussen modules gericht op individueel afstandsleren en klassikale groepstrainingen.

Wat hield dit in? De directie van Alcatel-Lucent University, de opleidingsinstelling van de groep (77.000 medewerkers wereldwijd) streeft ernaar om wereldwijd 25 % van hun opleidingsaanbod aan te bieden via afstandsleren. *“In Frankrijk hebben we besloten aan deze doelstelling bij te dragen door e-learning te introduceren als onderdeel van onze managementopleidingen”*, vertelt Nunzio Mabellini, adjunct-directeur Training in Frankrijk. *“Om dit in de praktijk te brengen hebben we gekozen voor CrossKnowledge.”*

Het gebruik van afstandsonderwijs voor het professionele ontwikkelingsprogramma bij Alcatel-Lucent biedt talloze voordelen: efficiëntere kennisoverdracht gedurende de trainingen, toegankelijker en aantrekkelijker opleidingen, een geoptimaliseerde opleidingstijd, verminderde niet-opleidingskosten (verplaatsingskosten, logistiek, ...) en, niet in de laatste plaats,

gereduceerde opleidingskosten. *“In Frankrijk volgen jaarlijks meer dan 2000 Alcatel-Lucent-medewerkers opleidingen op het gebied van management en persoonlijke ontwikkeling.”*

Voor deze nieuwe werkwijze werden sinds begin 2007 verschillende opleidingsprogramma's aangepast om zogenaamde 'gemengde trajecten' te kunnen aanbieden (een combinatie van afstands- en klassikale training), zoals 'Hoe word ik een echte manager', 'Hoe word ik manager-coach', 'Project management', 'Efficiënt time management', etc., evenals pure afstands-trajecten zoals 'Manager worden' en 'Een sollicitatiegesprek voorbereiden en afnemen'.

Tot welk niveau kunnen gemengde opleidingstrajecten worden gezien als nieuw en bieden zij toegevoegde waarde? Projectverantwoordelijke Laurence Larock licht toe: *“De meest succesvolle opleidingstrajecten worden over een langere*

“Dankzij afstandsleren kunnen studenten de inhoud in hun eigen tempo opnemen, zodat ze de tijd hebben om hierover na te denken”

Laurence Larock,
Projectverantwoordelijke

periode gevolgd waarbij individuele en groepstrainingen, en denken en handelen elkaar afwisselen. Zoals de naam al aangeeft, bestaat een gemengd traject uit een zorgvuldig afgewogen combinatie van individuele online modules en klassikale trainingen. Dankzij afstandsleren kunnen studenten de inhoud in hun eigen tempo opnemen, zodat ze de tijd hebben om hierover na te denken. Op deze wijze wordt een beter begrip van het geleerde gecreëerd zodat een betere voorbereiding op het seminar plaatsvindt, waar kennis en knowhow wordt uitgewisseld.”

Volledige aanpak

“De opleidingstrajecten die we in nauwe samenwerking met CrossKnowledge hebben uitgewerkt en in de praktijk gebracht hebben betrekking op al onze medewerkers. Zij worden uitgenodigd om zich voor een bepaalde sessie in te schrijven via het interne opleidingsportaal na goedkeuring door hun manager”, aldus Laurence Larock.

Om gedegen de doeltreffendheid en de kwaliteit van deze gemengde trajecten te kunnen meten werden kwantitatieve en kwalitatieve assessments ontwikkeld zoals desamenhang tussen de modules voor afstandsleren en klassikale training, technische betrouwbaarheid, medewerker-tevredenheid met betrekking tot seminars en de aparte module set. *“Zo was het ons doel om voor het afstandsleren per traject een connec-*

tiepercentage van ten minste 90 % te behalen en een voltooiingspercentage van 70 %. Het enthousiasme van onze medewerkers voor deze nieuwe training tool wordt onderstreept door de massale aanmeldingen, zodat onze kwantitatieve doelstellingen inzake aanmelding en voltooiing werden behaald.”

De kwalitatieve feedback bevestigde het aanvullend karakter van beide leermethodes. De meeste cursisten bevestigden daarnaast dat ze dankzij de afstandsmodules goed beslagen ten ijs konden komen voor het klassikale gedeelte en achteraf hun kennis konden bijhouden.

Het team van Laurence Larock had niet alleen aandacht voor de leerkundige, technische en organisatorische aspecten, maar zorgde ook voor een goede communicatie rond de lancering van de nieuwe opleidingstrajecten: *“We hebben iedereen op de hoogte gebracht via een symbolische mascotte voor deze nieuwe trajecten, die via al onze communicatiemiddelen verscheen (email, intranet, cursusmateriaal etc.). We hebben ons daarnaast gericht op het supporten van deze verandering door alle direct betrokkenen voor de training (managers, HR, University-teams, etc.). Deze campagne was illustratief voor het innovatieve vermogen van de University en herinnerde ons aan haar rol van belangrijke interne speler voor wat betreft de professionele ontwikkeling van de Alcatel-Lucent-medewerkers.”*



Symbolische mascotte voor nieuwe trajecten

Dynamiek van training en opleiding

Alcatel-Lucent streeft naar een nieuwe lancering van training- en opleidingsdynamiek. Op middellange termijn wil Alcatel-Lucent meer stand-alone afstandsprogramma's starten met het oog op het garanderen van een duurzame toekomst van deze nieuwe leerformule, en met een rechtstreekse impact op de kosten-optimalisering. *“In de toekomst willen we het afstandsleren integreren in andere onderwerpen, een doelstelling die we delen met de andere University's van Alcatel-Lucent wereldwijd.”*

Er staat een uitgebreid programma op stapel voor een groep die zich tot doel heeft gesteld om 'de individuele levenswijze te verbeteren door de manier waarop de wereld communiceert te veranderen'. ●●●