

Afstandsonderwijs in dienst van de HEC-curricula

KORT



Focus

Personen die de Executive MBA volgen onbeperkt toegang bieden tot meer dan 70 afstandsonderwijsessies om hun academische basiskennis te vervolmaken op het vlak van financiën, marketing, bedrijfsvoering en supply chain, strategisch of projectmanagement.

HEC kort

Deze 'grande école' met meer dan 3000 studenten werd door de Financial Times onlangs voor het tweede jaar op rij uitgeroepen tot de nummer één van Europa. De vast aan de school verbonden docenten publiceren in de meest prestigieuze internationale tijdschriften, de school heeft 113 academische samenwerkingsovereenkomsten, afgesloten in 39 verschillende landen, en zowel de MBA als de curricula voor kaderleden behoren wereldwijd tot de top 20.



► HEC is zowel klant als pedagogische partner van CrossKnowledge en biedt de studenten de mogelijkheid om gebruik te maken van de modules voor afstandsonderwijs die in samenwerking met de firma werden ontwikkeld.

De deelnemers aan de programma's voor permanente educatie van HEC zijn voor het merendeel actieve managers met een bijzonder druk tijdschema. Op basis van deze vaststelling sluit HEC in 2002 een partnerschap met CrossKnowledge voor een kwalitatief hoogstaand, flexibel opleidingssysteem op maat van deze specifieke situatie. Het is de bedoeling om de kennisverwerving van de deelnemers te optimaliseren en de klassikale lessen voor te bereiden en aan te vullen.

Tot in 2001 kregen de deelnemers aan de Executive MBA telkens twee opleidingsdagen financiële basiskennis voorgeschoteld om de klassikale lessen zonder achterstand te kunnen volgen. Na de ondertekening van de overeenkomst ruimen deze dagen plaats voor zelfstudiesessies. Met de creatie van gemengde trajecten, waarbij klassikaal en afstandsonderwijs worden gecombineerd binnen de leerprogramma's (Executive MBA, Masters ...), krijgen de deelnemende managers en hogere kaderleden voortaan onbeperkt toegang tot meer dan zeventig academische basismodules voor afstandson-

derwijs van CrossKnowledge op het vlak van financiën, marketing, bedrijfsvoering en supply chain, strategisch of projectmanagement. *"Iedereen is vastberaden om een toereikend niveau te behalen. Dit is een echte uitdaging! De deelnemers zijn typisch personen die geen tijd wensen te verliezen. Daarom zijn ze ook zo gemotiveerd om de basis onder de knie te krijgen en zo het maximum te halen uit de klassikale lessen,"* aldus Nathalie Lugagne, directrice van HEC Executive Education.

Diversiteit van de niveaus

Elk jaar zijn er ongeveer tweehonderd deelnemers voor de Executive MBA. Het opleidingsplatform (Learning Management System) dat door CrossKnowledge ter beschikking wordt gesteld, biedt hen toegang tot verschillende sessies en houdt hun traject bij. De deelnemers kunnen gemiddeld bogen op veertien jaar beroepservaring in functies met een belangrijke verantwoordelijkheid, maar toch is hun niveau heel divers, al was het maar wat hun initiële opleiding betreft. 32 % van de deelnemers beschikt over een ingenieursdiploma, 14 % heeft

GETUIGENIS

“Wij leggen ons oor permanent te luisteren bij de lesgevers voor nieuwe materie die de docenten online kunnen plaatsen in het kader van de overeenkomst met CrossKnowledge ... HEC benadrukt op die manier zijn toegevoegde pedagogische waarde.”

Nathalie Lugagne,
Directrice HEC Executive Education

dan weer een meer commercieel getint diploma en 20 % een doctoraatsdiploma. Ondanks hun ervaring hebben de deelnemers dan ook niet dezelfde academische basiskennis. Sommigen hebben bijvoorbeeld nog nooit het hoofd hoeven te buigen over een boekhoudkundige balans. Elk jaar maakt 97 % van de deelnemers aan de Executive MBA gebruik van de online-opleidingssessies van CrossKnowledge. Dit uiterst hoge cijfer kan op twee manieren worden verklaard.

De druk van de vereisten

De eerste reden is dat de online beschikbare hulpmiddelen volledig geïntegreerd zijn in het programma. Er wordt ook duidelijk aangegeven dat 500 van de 800 uur van de Executive MBA-opleiding bestaan uit klassikale lessen. De resterende 300 uur gaan gedeeltelijk naar zelfstudie: *“Bij de content die we aanbrengen in klas, hoort telkens een bepaalde vereiste kennis. Op basis van hun planning zien de deelnemers zo aan welke opleidingssessies ze vooral aandacht moeten besteden. De diversiteitsproblematiek geldt vooral voor de permanente educatie, niet zozeer voor de initiële opleiding. En hoewel de homogeniteit groter is, worden de sessies ook aangeboden in het kader van gespecialiseerde masters. Het is iets extra's wat we aanbieden: toegang tot een catalogus met opleidingssessies ter aanvulling van hun opleiding.”*

Pedagogische coherentie

Een andere reden voor het grote aantal deelnemers is de pedagogisch coherente benadering. De content die

aan de studenten online wordt aangeboden, werd vooraf gevalideerd door de pedagogische directeurs, die op basis van hun vakgebied zorg dragen voor de kwaliteit en de coherentie van wat wordt aangeleerd. Dat geldt zowel voor de in de klas als de online gebruikte methodieken.

Door gebruik te maken van concrete situaties en praktische voorbeelden verwerven de studenten op een indirecte manier de nodige basiskennis. Deze benadering van CrossKnowledge kent duidelijk succes. Ook wordt gekozen voor korte sessies, die goed afgestemd zijn op personen met een zeer drukke agenda. De pedagogische coherentie wordt nog vergroot doordat nogal wat docenten met naam en faam van HEC hun medewerking verlenen aan het uitwerken van de opleidingsprogramma's van CrossKnowledge.

Het HEC-label erbovenop

Pascal Quiry, docent financiën en Managing Director Corporate Finance bij BNP-Paribas, stelde voor HEC Paris bijvoorbeeld drie CrossKnowledgeprogramma's samen. Ook Jean-Pierre Détrie, die verantwoordelijk is voor de master Strategic Management, werkte twee programma's uit. Jacques Lendrevie beschreef dan weer in drie programma's de basisprincipes van marketing.

Zo helpen deze auteurs de sessies in verband te brengen met de aanpak van de docenten tijdens de klassikale lessen. Ook voor de auteurs zelf is

dit een verrijkende ervaring omdat CrossKnowledge gebruikmaakt van een methode om de kennisoverdracht zo snel mogelijk te laten verlopen.

Nathalie Lugagne benadrukt: *“Wij leggen ons oor permanent te luisteren bij de lesgevers voor nieuwe materie die de docenten online kunnen plaatsen ... We hebben bijvoorbeeld net een programma over de toeleveringsketen afgewerkt dat werd opgesteld door Gérard Baglin en Olivier Bruel. Ook op het vlak van persoonlijke ontwikkeling en leiderschap zien we heel wat mogelijkheden. HEC benadrukt op die manier zijn toegevoegde pedagogische waarde.”* Het aantal aangeboden onderwerpen zal er dus zeker niet op verminderen! ● ● ●

