

Interne opleidingen: Valeo schakelt versnelling hoger met e-learning

KORT



Focus

In een context van scherpe concurrentie de coherentie van het management maximaliseren voor alle activiteiten van de groep en de kosten en doeltreffendheid van de opleidingen optimaliseren.

Valeo

Valeo is een onafhankelijke industriële groep die gespecialiseerd is in het ontwerp, de productie en de verkoop van componenten, systemen en modules voor personen- en vrachtwagens. Het klantenbestand van de groep bestaat uit zowel constructeurs als verdelers van onderdelen. Valeo is actief in 26 landen. De onderneming levert aan alle grote autoconstructeurs en behoort tot de belangrijkste fabrikanten van elektronische apparatuur voor de automobielsector ter wereld. De groep telt 67.300 medewerkers van meer dan 70 verschillende nationaliteiten in 129 productie-eenheden, 65 centra voor onderzoek en ontwikkeling en 9 distributiecomplexen.



► Om het hoofd te bieden aan een steeds veeleisender markt kiest Valeo voor afstands-onderwijs. Doelstelling: de doeltreffendheid van de kaderleden van de onderneming maximaliseren en tegelijk de investeringen optimaliseren.

Valeo behoort tot de belangrijkste fabrikanten van componenten voor de automobielsector ter wereld en levert aan alle grote constructeurs. De concurrentiedruk neemt echter toe, en op een steeds veeleisender markt eisen autoconstructeurs kwalitatief hoogstaander producten tegen een lagere prijs. De groep Valeo is zich bewust van de impact van het management op de algemene prestaties en de implementatie van de strategie. Er werd dan ook besloten om een versnelling hoger te schakelen voor de opleiding van de leidinggevende kaderleden.

Valeo C@mpus Management

Voor een optimale stroomlijning van de normen inzake management en opleiding heeft Valeo besloten om een completer aanbod beschikbaar te stellen, waarmee wordt ingespeeld op zowel de transversale belangen als op de doelstellingen van elk van de entiteiten van de groep. Met deze aanpak wordt het mogelijk een gemeenschappelijk startpunt aan te bieden om de bedrijfscultuur te verspreiden, de doeltreffendheid van het manage-

ment te maximaliseren en tegelijk de investeringen te optimaliseren.

Daarom lanceerde Valeo in 2002 C@mpus Management, een virtuele universiteit voor managers en ingenieurs. De doelstelling van Valeo C@mpus bestaat erin standaardcontent ter beschikking te stellen op het vlak van management, kantoortoe-passingen en talen, en producten op maat te ontwikkelen. *“Wat de algemene opleidingen betreft, vormde het economische aspect een belangrijk punt voor de directie. Het strategische belang van e-training werd al snel duidelijk”*, aldus Olivier Thomassin, directeur opleidingen van de groep Valeo.

4 manieren om de competenties te ontwikkelen

Crossknowledge aanvaardde de opdracht om voor Valeo een Manager Space te ontwikkelen. Dit volwaardige portaal vormt het hart van het Valeo C@mpus-systeem en stemt volledig overeen met de huisstijl van de groep.

Het gebruiksvriendelijke portaal biedt op een eenvoudige manier toegang tot meer dan 260 opleidingsmo-

“Wat de algemene opleidingen betreft, vormde het economische aspect een belangrijk punt voor de directie van Valeo ... Het strategische belang van e-training werd al snel duidelijk.”

**Olivier Thomassin,
Directeur opleidingen van de groep Valeo**

dules in vijf talen over zowel het leiden van teams als het ontwikkelen van persoonlijke competenties.

De managers en ingenieurs hebben wanneer ze dat willen toegang tot de modules die ze nodig hebben, waardoor het systeem bijzonder flexibel en de opleiding uiterst persoonlijk wordt. Daarnaast werden specifieke opleidingstrajecten uitgewerkt die direct verband houden met de competenties in het referentiesysteem van Valeo. Op die manier kunnen de managers zelf werken aan de opleidingsaspecten die voor hen prioritair zijn.

Bovendien kan door het regelmatig toepassen van thematische campagnes de C@mpus worden benut in overeenstemming met de belangen van de groep of van een specifieke divisie. Zo werd bijvoorbeeld in 2005 een omvangrijke campagne gelanceerd over tijdsbeheer, die door 1500 managers werd

gevolgd. Dergelijke concrete thema's maken het mogelijk om het gebruik van de site te stimuleren.

Crossknowledge werkt op regelmatige basis samen met Valeo aan de optimalisatie van het systeem waarbij afstandsonderwijs gecombineerd wordt met klassikale lessen. Momenteel werd al voor meer dan 5 seminars gebruikgemaakt van een mengeling van klassikaal en afstandsonderwijs om de doeltreffendheid te verhogen.

Opzet en werkwijze

De lokale HR-afdelingen worden voortdurend geraadpleegd om advies te geven over de trajecten waarvoor zij rechtstreeks verantwoordelijk zijn. Bovendien evalueren de opleidingspartners het opleidingsaanbod en geven ze advies wat opzet en werkwijze betreft om de toepassing en doeltreffendheid van het systeem te optimaliseren.

“Crossknowledge is niet alleen onze productleverancier, maar ook onze dienstverlener: de onderneming zorgde zowel voor de aanpassing, de correcte integratie in ons informaticasysteem, de implementatie en de bepaling van de opleidingstrajecten als voor de creatie van de gebruikershandleidingen,” vervolgt Olivier Thomassin.

Resultaten die de verwachtingen overtreffen

Voor de periode 2004 - 2005 wenste de onderneming het aantal gebruikers te verdubbelen tot 5000 personen. Deze doelstelling werd ruimschoots gehaald. Vandaag hebben 5640 gebruikers al meer dan 16.500 modules geraadpleegd. Op basis van deze resultaten heeft Valeo de overeenkomst met Crossknowledge verlengd tot in 2008. ●●●

