

CrossKnowledge, Gold Sponsor du iLearning Forum 2010

Stand 22/23

18 et 19 janvier 2010
Palais des congrès, Paris

Paris, le 11 janvier 2009 - CrossKnowledge, expert européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies participera au *iLearning Forum* les 18 et 19 janvier 2010 en tant que Gold Sponsor. Cet événement de référence dans le domaine du e-learning et des technologies au service de l'apprentissage individuel, réunira les professionnels du monde entier. Pour CrossKnowledge, c'est l'opportunité de réaffirmer son rôle moteur en matière d'innovation en présentant ses dernières solutions de formation à distance.

Les 5000 visiteurs attendus lors de l'iLearning Forum 2010 assisteront à des démonstrations et des présentations des dernières nouveautés internationales dans le domaine du e-learning. Cette manifestation sera également l'occasion **d'échanger et de réfléchir lors d'ateliers traitant des thématiques telles que l'utilisation des nouvelles technologies d'apprentissage, de l'ingénierie de la formation ou de la place du e-learning dans le monde.**

Jérôme Coignard, directeur de l'Innovation chez CrossKnowledge, interviendra lundi 18 janvier 2010 à 13h00 dans un atelier intitulé « Web 2.0 : de nouvelles perspectives pour le e-learning ». Les médias sociaux ont pris une place prépondérante dans les usages Grand Public des Internauts et se diffusent aujourd'hui dans les processus d'entreprise, dont celui de la formation. L'ajout ciblé de modalités de dialogue au sein des dispositifs de développement des compétences augmente l'efficacité de la formation, contribue au dialogue social et constitue une source d'innovation et de compétitivité importante pour les entreprises.

CrossKnowledge associe la pédagogie et l'innovation technologique afin d'accompagner la stratégie des entreprises et de valoriser leur capital humain.

Si vous souhaitez obtenir davantage d'information concernant CrossKnowledge ou organiser une interview avec un de ses représentants, merci de contacter le service presse :

Open2Europe - www.open2europe.fr

Françoise LOPES 01 55 02 15 10 - f.lopes@open2europe.com

A propos de CrossKnowledge - www.crossknowledge.com

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 10 000 learning objects abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada. CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.