

« L'entreprise communautaire : l'impact des médias sociaux dans l'entreprise »

Les Matinales CrossKnowledge

Paris, le 8 Septembre 2009 - CrossKnowledge, leader européen du développement des compétences de management et de leadership par les nouvelles technologies, accompagne les entreprises dans la mise en œuvre de leur stratégie de formation. *Les Matinales CrossKnowledge*, petits déjeuners débats, traitent régulièrement des thématiques liées aux nouvelles technologies d'apprentissage. Cette nouvelle édition portera sur le thème : « l'entreprise communautaire : l'impact des médias sociaux dans l'entreprise » et aura lieu le 22 septembre 2009, à 8h30, à l'hôtel Georges V, à Paris. A cette occasion, cinq acteurs d'horizons différents débattront de l'impact des médias sociaux et du Web 2.0 sur les entreprises, la politique de ressources humaines et le management des collaborateurs.

CrossKnowledge et le Web 2.0

CrossKnowledge, a très tôt réalisé la révolution qu'allait représenter les médias sociaux et le Web 2.0 dans le secteur de la formation. En effet, le Web 2.0 ouvre de nouvelles perspectives aux entreprises en ce qui concerne le développement des compétences en favorisant l'apprentissage permanent informel. Le potentiel des applications Web 2.0 est d'ailleurs largement exploité par CrossKnowledge dans le cadre des solutions développées pour le compte d'entreprises clientes.

Vers l'entreprise communautaire

Largement au-delà d'une révolution technologique, l'avènement annoncé de l'entreprise communautaire traduit surtout un changement culturel. Par une organisation en réseau, le média social encourage durablement la participation des collaborateurs, des clients et des partenaires. Un partage qui incite à réfléchir sur le rôle du management dans l'organisation de l'entreprise et de la place de la formation.

En quoi le comportement face aux médias sociaux change-t-il la donne dans les entreprises ? Qu'attendre des outils actuels et à venir ? De quelle place le management dispose-t-il encore quand le virtuel s'immisce à ce point dans le réel ?

Les Matinales CrossKnowledge spécial « Médias Sociaux »

Les Matinales CrossKnowledge seront l'occasion de répondre à toutes ces interrogations en donnant la parole à cinq témoins d'horizons très différents :

- Michel Germain, professeur associé au CELSA (Université Paris-Sorbonne)
- François Silva, professeur à l'ESCEM Tours/Poitiers et au CNAM
- Dominique Turcq, président, Boostzone Institute
- Stéphane Roussel, DGRH de Vivendi
- Carlos Diaz, président de blueKiwi.

Cinq regards complémentaires pour lister et analyser les impacts des réseaux sociaux sur la vision stratégique de l'entreprise, son organisation et son leadership.

A propos de CrossKnowledge <http://www.crossknowledge.com>

Fondé en 2000, CrossKnowledge est le leader européen du développement des compétences managériales à distance par les nouvelles technologies. CrossKnowledge conçoit, développe et commercialise le catalogue le plus complet du marché avec plus de 300 formations multilingues abordant l'ensemble des thématiques de management et de leadership. Sa "Faculty" est composée des meilleurs professeurs, auteurs et professionnels du Management issus des Business Schools les plus renommées telles que Harvard, Stanford, IMD et HEC. CrossKnowledge est notamment présent en Grande-Bretagne, en Belgique, aux Pays-Bas, en Espagne, en Suisse, en Italie et, grâce à des partenariats stratégiques, au Maroc, en Inde, en Chine, au Japon et au Canada. CrossKnowledge compte déjà 1,5 million d'utilisateurs.

Contact presse

Open2Europe www.open2europe.fr

Françoise LOPES 01 55 02 15 10 f.lopes@open2europe.com