



Knowledge Community

CROSSKNOWLEDGE 



“ Notre management doit porter les changements que nous devons mener. Comment leur donner un rôle actif dans notre transformation ? ”

Knowledge Community : un bouquet de contenus, de services et d'outils d'animation pour un déploiement réussi de vos initiatives RH.

Les Knowledge Communities représentent une nouvelle génération de portails communautaires dédiés soit à une thématique stratégique pour l'entreprise, soit à l'une de ses populations clés. Utilisant le meilleur des technologies web 2.0 et intégrant une sélection appropriée de contenus de formation à distance, ils accompagnent le déploiement de vos initiatives stratégiques, et peuvent toucher un nombre illimité de collaborateurs.

1

LE MEILLEUR DE LA FORMATION À DISTANCE

Une Knowledge Community permet de développer les compétences de vos publics-cibles grâce à une sélection attrayante de contenus de formation issus du catalogue de CrossKnowledge et choisis en fonction des objectifs à atteindre. Sessions interactives (e-learning), videocasts d'experts ou de dirigeants internationaux, dossiers de veille et

de bonnes pratiques, synthèses et fiches-outils immédiatement exploitables, ce principe de « multi-format » permet de s'adresser à tous les styles d'apprentissage et à tous les niveaux de l'entreprise. L'ensemble de ces contenus de formation est intégré dans des parcours de formation. Ils peuvent également être consultés individuellement.

INSPIRER LE CHANGEMENT

CrossKnowledge Vidéocasts



ALLER PLUS LOIN

CrossKnowledge Business Reviews



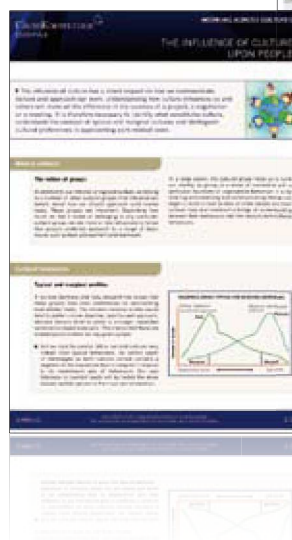
AIDER À LA MISE EN APPLICATION

CrossKnowledge Action Tips



RENFORCER L'APPRENTISSAGE

CrossKnowledge Essentials



FORMER AUX CONCEPTS ET AUX MÉTHODES

CrossKnowledge Sessions



“ Nous nous développons énormément dans le service. Nos ingénieurs doivent se doter d'une vraie culture client. ”
Directeur général d'une Business Unit d'une société d'équipements industriels

3

LE MEILLEUR DU WEB 2.0 AU SERVICE DE L'ANIMATION DE VOS COMMUNAUTÉS

La solution Knowledge Community met au service de l'entreprise les usages du web 2.0 les plus couramment pratiqués par les collaborateurs une fois rentrés chez eux :

- réagir sur un contenu, le noter, le commenter, le partager
- émettre des suggestions, voter, échanger avec des experts
- partager ses bonnes pratiques entre pairs

Devenues aujourd'hui un complément indispensable à la formation top-down, ces nouvelles formes d'interactivité et de partage en ligne donnent la parole aux collaborateurs de l'entreprise, permettent l'appropriation des enjeux et ancrent dans le temps les nouveaux comportements à adopter.



Plus de 20 Knowledge Communities disponibles

Thèmes stratégiques



CRÉATION DE VALEUR

Finance, stratégie et pilotage opérationnel.

- former aux fondamentaux de la création de valeur
- mobiliser les équipes autour de cet enjeu clé
- partager les expériences et les bonnes pratiques

DÉVELOPPEMENT DES TALENTS

Gestion des compétences et motivation des collaborateurs

- former aux techniques de développement des compétences et de motivation des collaborateurs
- sensibiliser aux enjeux de développement et de rétention des talents
- favoriser la discussion et l'échange pour faire émerger les bonnes pratiques

DE LA STRATÉGIE À L'EXÉCUTION

Pour une mise en œuvre efficace et opérationnelle de la stratégie

- mobiliser les acteurs sur les enjeux stratégiques de l'entreprise
- donner les outils permettant une mise en œuvre efficace de la stratégie
- favoriser l'échange autour des objectifs stratégiques

EQUILIBRE PROFESSIONNEL ET PERSONNEL

Maîtrise du stress, intelligence émotionnelle et relationnelle

- permettre aux collaborateurs de mesurer et maîtriser leur stress ainsi que de mieux gérer leur équilibre professionnel et personnel
- leur apporter une aide et un soutien pour davantage s'épanouir sur leur lieu de travail
- leur permettre d'échanger pour confronter leurs expériences et partager les bonnes pratiques

EQUIPE PERFORMANTE

Développement des individus et efficacité organisationnelle

- optimiser l'organisation et la performance des équipes
- mobiliser pour que chacun donne le meilleur de lui-même
- diffuser et favoriser les comportements et les méthodes les plus efficaces

FUSION ET ACQUISITION

Enjeux stratégiques et financiers
Enjeux organisationnels et humains

- faire partager la vision de la nouvelle organisation
- donner les outils pour conduire le changement
- dialoguer avec les managers en période de transition

ORGANISATION APPRENANTE

Mise en réseau des compétences et des bonnes pratiques

- créer une culture de capitalisation de l'apprentissage
- inciter chacun à rester en veille permanente
- faciliter la diffusion des compétences et des savoirs

ORIENTATION CLIENT

Positionnement du client au cœur de la culture d'entreprise

- placer le client au cœur de la stratégie business
- sensibiliser les équipes sur la nécessité de choyer les clients
- contribuer à l'amélioration des pratiques en termes de service aux clients

PERFORMANCE COMMERCIALE

Négociation et vente

- former aux techniques de négociation et de vente
- irriguer les commerciaux en permanence de conseils pour affiner leur approche client
- créer une émulation bénéfique aux résultats de l'entreprise

Populations clés



FORCE DE VENTE

- former aux techniques de négociation et de vente
- irriguer les commerciaux en permanence de conseils pour affiner leur approche client
- créer une émulation bénéfique aux résultats de l'entreprise

JEUNES MANAGERS

- fournir aux jeunes managers les clés de leur réussite
- attirer leur attention sur les facteurs clés de succès de leur mission et les pièges à éviter
- les mettre en relation pour s'épauler les uns les autres

MANAGERS OPÉRATIONNELS

- fournir aux managers opérationnels les clés du management et de la gestion
- aider à choisir l'approche managériale la plus adaptée à chaque situation
- favoriser l'échange pour relayer les enjeux stratégiques

Quelques cas concrets d'utilisation

Déployer une politique Diversité auprès de la fonction RH puis de la ligne managériale

Un leader mondial des services utilise une Knowledge Community pour déployer sa politique diversité.



- **JANV.** A partir de la Knowledge Community Diversité, intégration de la charte Diversité et d'éditoriaux en vidéo du Directeur de la Diversité.
- **FÉV.** Pré-lancement auprès de la communauté RH via des réunions et des webinars de présentation.
- **MARS** Lancement d'une campagne de suggestions auprès de la communauté RH pour recueillir leurs idées pour déployer la démarche auprès du management.
- **MAI** Clôture de la campagne et mise au point d'un plan d'action.
- **JUIN** Extension du lancement à la ligne managériale. Utilisation de teasers et de goodies pour créer un effet « marketing viral ».
- **SEPT.** Promotion d'un parcours de formation à distance sur le thème de la diversité, tutoré par les N+1 et avec l'appui des RH locales.
- **OCT.** Création et intégration de contenus vidéos spécifiques avec des managers expliquant l'intérêt de la démarche Diversité pour eux.
- **FÉV.** Lancement d'une campagne auprès de la ligne manageriale pour faire remonter les meilleurs plans d'action favorisant la diversité.

Animer une communauté de hauts potentiels

Une entreprise du secteur para-pétrolier utilise une Knowledge Community pour animer sa communauté de hauts potentiels.



- **MARS** A partir de la Knowledge Community Hauts Potentiels, intégration d'un message du Directeur général.
- **AVRIL** Lancement à l'occasion d'un séminaire pour les hauts potentiels et lancement en ligne en parallèle.
- **MAI** Animation éditoriale sur le thème du changement et demande de commentaires sur tous les contenus liés à ce thème.
- **JUIN** Animation éditoriale sur le thème de la création de valeur et demande de commentaires sur tous les contenus liés à ce thème.
- **SEPT.** Lancement d'une campagne de partage de dialogue avec des dirigeants de l'entreprise et consacrée à la stratégie. Plusieurs dirigeants s'engagent à répondre sous 24 heures aux questions les mieux notées par les participants.
- **JANV.** Campagne de partage de bonnes pratiques sur le thème de la mobilisation et de l'engagement.

